

Уважаемые коллеги!

Федеральное Агентство по туризму приглашает вас принять участие в **Гастрономическом Фестивале** — предновогоднем событии индустрии путешествий, которое пройдет в Калуге с 18 по 20 декабря 2020 года.

Фестиваль соберет на одной площадке 50 организаторов перспективных гастрономических маршрутов и национальных гастрономических турпродуктов регионов Российской Федерации, 12 всемирно признанных экспертов данной сферы и более 5000 гостей со всей России. Фестиваль пройдет онлайн и офлайн форматах.

Если вы производите аутентичные гастрономические продукты и/или организуете увлекательные гастрономические путешествия в своём регионе, приглашаем вас к участию в Фестивале! Для этого необходимо заполнить форму заявки на участие в срок до 12 декабря 2020 года, 23.00 по Московскому времени.

Ссылка на форму заявки: clck.ru/SNGWt

14 декабря все кандидаты, заполнившие заявки, получают приглашение к участию в вводном обучающем экспресс-курсе для организаторов гастрономических туров и событий. Прослушав курс, кандидаты подготавливают короткие видео-презентации своего продукта, на основе экспертной оценки которых и будут сформированы списки участников Фестиваля.

20 участников, чьи видео-презентации получили наивысшие оценки экспертов, будут приглашены на Фестиваль на условиях полного покрытия расходов, связанных с участием в нём. 30 участников будут приглашены на условиях самостоятельного покрытия транспортных и логистических расходов. Все приглашенные участники получают возможность представить программу своих туров в экспозиционном формате, а также номинироваться на проведение открытого кулинарного мастер-класса в рамках Фестиваля. Регистрационный взнос за участие в фестивале отсутствует.

18 декабря в рамках Фестиваля для 20-ти участников пройдет эксклюзивное обучающее мероприятие по разработке уникальных туристических продуктов, основанных на гастрономических богатствах региона.

19 декабря площадка Фестиваля будет открыта для гостей, и именно здесь участники смогут представить свои гастрономические маршруты и продемонстрировать таланты в приготовлении аутентичных гастрономических блюд широкой аудитории. Кроме того, в этот день появится уникальная возможность узнать секреты успешной работы и организации проектов от лучших экспертов отрасли.

20 декабря — день определения будущего гастрономического туризма в Российской Федерации. Здесь, силами участников и экспертов Фестиваля, будет создана базовая Концепция поддержки развития гастрономического туризма на 2021-2025-й год. Завершится фестиваль церемонией торжественного награждения участников за вклад в проведение этого знакового события.

Подробная информация о Фестивале, порядке отбора участников, экспертах и призовом фонде доступна на сайте gastrofestival.ru

Положение о конкурсе на участие в Фестивале, а также презентация проекта — в приложениях к письму.

С нетерпением ждём ваших заявок! До скорой встречи в Калуге!

Дополнительные вопросы:

Грэдинару Ольга — руководитель отдела по работе с участниками
+7 (938) 438-47-97



**Положение о конкурсе
участников Гастрономического Фестиваля
г.Калуга
18-20 декабря 2020 года**

1. Общие положения

- 1.1. Организатором и правообладателем Гастрономического Фестиваля Российской Федерации (далее - Фестиваль) является Федеральное агентство по туризму
- 1.2. Поставщиком услуг (далее - Исполнитель) в рамках Фестиваля выступает общество с ограниченной ответственностью «Румол-К» на основании государственного контракта 23-ЭА-ОД/20 от 30 ноября 2020 г.
- 1.3. Фестиваль проводится в соответствии с разделом III «Инструменты развития туризма» Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р и п. 5.3.3 Положения о Федеральном агентстве по туризму, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2004 № 901.
- 1.4. Исполнитель, совместно с организатором Фестиваля, формирует программу Фестиваля, проводит набор участников и формирует Экспертную комиссию по отбору участников Фестиваля, а также обеспечивает процесс обработки результатов Фестиваля.

2. Цель и задачи Фестиваля

- 2.1. Цель Фестиваля: создание концепции развития гастрономического туризма в Российской Федерации на 2021-2025 гг., которая задействует культурное многообразие традиций гастрономии различных регионов Российской Федерации в качестве основного преимущества, обеспечивает стабильное и эффективное развитие общей культуры гастрономического туризма: технологий, методологии, способов формирования и реализации гастрономических туристических продуктов.
- 2.2. Задачи Фестиваля:
- выявление наиболее перспективных гастрономических дестинаций и национальных гастрономических турпродуктов Российской Федерации, учитывающих территориальные ресурсы: культурные, климатические и инфраструктурные;
 - апробация нового формата площадки для демонстрации национального туристского продукта в сфере гастрономического туризма и подготовки организаторов гастрономических туров;
 - подготовка профессиональных информационных материалов для проведения информационной кампании, освещающей лучшие гастрономические проекты;
 - составление практических рекомендаций по поддержке развития гастрономического туризма в Российской Федерации со стороны организаторов туристических проектов.

3. Программа Фестиваля

- 3.1. Программа Фестиваля состоит из подготовительного этапа (конкурса) и основного этапа. На подготовительном этапе участники приглашаются к прослушиванию видеолекций и вебинаров по теме организации гастрономических туров от специалистов международного уровня.
- 3.2. Программа основного этапа Фестиваля включает в себя следующие виды мероприятий:

- мероприятия по представлению успешных туристических гастропроектов и отбору лучших практик для продвижения на российском и международном рынке при поддержке Федерального агентства по туризму;
- мероприятия по развитию компетенции профессиональной организации гастротуров;
- мероприятия по развитию компетенции приготовления и подачи традиционных региональных блюд;
- развлекательные тематические мероприятия;
- мероприятия по выработке предложений поддержки российских гастрономических туров в 2021-2025 гг.;
- мероприятия, связанные с мотивированием гостей Фестиваля.

3.3. Программа Фестиваля проводится экспертами - специалистами международного уровня в вопросах туризма, проведения крупных мероприятий, организации гастрономических событий, реализации систем поддержки отдельных тематических направлений.

4. Требования к участию в конкурсе

4.1. В конкурсе на участие в Фестивале вправе принять участие организаторы гастрономических туров (либо лица, планирующие начать деятельность в данном направлении), соответствующие следующим критериям:

- опыт работы в сфере туризма и/или питания не менее 5 лет и род деятельности;
- ориентация на аутентичные и уникальные местные продукты субъектов Российской Федерации;
- экологичность, как принцип организации деятельности (green office, green space, green food, slow food и тд);
- ориентация на глобальную повестку дня и стандарты деятельности в данной области;
- инновационность в традиционном производстве продуктов гастрономического туризма.

4.2. Для участия в конкурсе в адрес Исполнителя кандидат должен направить в электронном виде заполненную форму заявки (согласно прилагаемому образцу) в срок не позднее 12 декабря 2020 года, 23.00 по Московскому времени.

4.3. При обработке Персональных данных Исполнитель обязуется применять необходимые организационные и технические меры для защиты Персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения Персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении Персональных данных, соблюдать принципы, правила обработки Персональных данных и иные требования, предусмотренные Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», обеспечивать соблюдение применимых требований законодательства в отношении местонахождения баз данных, используемых для обработки персональных данных граждан Российской Федерации при их сборе, а также следовать разумным инструкциям и указаниям Заказчика в отношении сбора и обработки указанных данных.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Все поступившие в срок заявки на участие оцениваются Комиссией, состоящей из экспертов Фестиваля, на предмет соответствия критериям отбора. Каждая заявка оценивается двумя независимыми экспертами. В случае получения статуса "заявка

соответствует критериям отбора", заявитель получает приглашение на участие во втором отборочном туре по электронной почте в срок до 14 декабря 2020 года.

5.2. Участники второго отборочного тура получают доступ в личный кабинет технической платформы Фестиваля, где имеют возможность просмотра трёх видеолекций:

- " Вкус территории: понятие "региональный гастрономический тур", возможности гастротуров в развитии территории"
- "Алгоритм разработки гастротура: основные шаги";
- "Уникальный бренд гастротура: этапы создания";

По результатам просмотра видеолекций все участники второго отборочного тура приглашаются к выполнению домашнего задания: записи экспресс-визитки продолжительностью 1-1,5 минуты, рассказывающей о предлагаемом кандидатом гастротуре (с учетом уникальности территории и компетенций организаторов)

5.3. Выполненные домашние задания присылаются на электронный адрес Исполнителя в срок до 16 декабря 2020 года не позднее 23:00 по Московскому времени, и оцениваются экспертами Фестиваля на основании следующих критериев:

- уникальность предлагаемого тура, учет региональной специфики при составлении тура;
- уровень привлекательности тура для предполагаемой целевой аудитории;
- реалистичность предлагаемого тура, возможности заявителя реализовать предлагаемую программу.

Каждое домашнее задание оценивается тремя экспертами.

5.4. На основании проведенной экспертизы, к участию в Фестивале приглашаются:

- 20 кандидатов, получившие наивысшие оценки экспертов, на условиях полной компенсации расходов по проезду до места Фестиваля и обратно, проживанию, питанию в ходе Фестиваля (трое суток) на площадке, выбранной Исполнителем. Данные кандидаты также приглашаются к бесплатному участию в обучающей программе 18 декабря 2020 года, в рамках которой будут разработаны уникальные программы гастротуров для каждого участника. В результате обучения, участникам предоставляются удостоверения о повышении квалификации, на основании лицензии № 08439 НОЧУ ДПО «КМИДО».

- 30 кандидатов, на условиях самостоятельной оплаты расходов по проезду, проживанию и питанию, связанных с участием в Фестивале. Данным кандидатам Исполнитель предоставляет на безвозмездной основе выставочные площади и возможность участия во всех деловых и развлекательных мероприятиях Фестиваля. Выставочные площади будут представлены за 4 дня до открытия Фестиваля.

5.5. Все домашние задания кандидатов, получивших приглашение к участию в Фестивале, передаются Организатору, который отбирает 7 заявок (по одной от следующих территорий: Золотое Кольцо, Сибирь, Кавказ, Северо-Запад Российской Федерации, Приморье, Юг России, а также от одного из малых народов, проживающих на территории Российской Федерации) для подготовки видеосюжетов о реализуемых/предлагаемых гастрономических турах, которые будут транслироваться в рамках Фестиваля. Запись видеосюжетов проводится Исполнителем в срок с 16 по 20 декабря по согласованию с организаторами гастротуров.

6. Порядок участия в Фестивале.

6.1. Участие в Фестивале 20-ти участников отобранных экспертной комиссией полностью компенсируется Исполнителем. Участие 30-ти кандидатов, также получивших высокую оценку экспертов, в части логистических расходов (проезд, проживание, питание)

оплачивается самими кандидатами. Регистрационный взнос за участие в Фестивале отсутствует.

6.2.1. Все участники Фестиваля обязуются сдать ПЦР-тест на новую коронавирусную инфекцию по приезду к месту проведения Фестиваля. Процедура сдачи теста обеспечивается Исполнителем. Также Исполнитель предоставляет средства индивидуальной защиты и дезинфицирующие средства для всех участников.

6.2.2. В соответствии с постановлением Главного санитарного врача Российской Федерации от 13.03.2020 №6 «О дополнительных мерах по снижению рисков распространения COVID-2019», письмом Роспотребнадзора от 10.03.2020 №02/3853-2020-27 «О мерах по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», а также в соответствии с методическими рекомендациями Роспотребнадзора от 08.05.2020 № МР 3.1.0178-20 «Определение комплекса мероприятий, а также показателей, являющихся основанием для поэтапного снятия ограничительных мероприятий в условиях эпидемического распространения COVID-19»:

- участники и организаторы с температурой тела 37°C и выше к участию в Фестивале не допускаются.
- участники и организаторы обязуются носить средства индивидуальной защиты органов дыхания (медицинские маски, респираторы и т.д.) и средства индивидуальной защиты рук (перчаток) всё время нахождения на Фестивале.
- Участники и организаторы обязуются соблюдать социальную дистанцию не менее 1,5 метров.
- Лица, не соблюдающие установленные правила, нарушающие общественный порядок, создающие угрозу жизни и здоровью посетителей, могут быть исключены из числа участников.
- Администрация не несет ответственность в случае сокрытия участником факта болезни.

6.3. Приглашенные участники - организаторы гастротуров, получают следующие возможности вовлечения в работу Фестиваля:

6.3.1. 20 участников, получивших наивысшие оценки экспертов получают возможность участия в Фестивале в следующих формах:

- участие в подготовительных вебинарах Фестиваля от экспертов международного уровня 16-17 декабря 2020 года;
- участие в обучающей программе 18 декабря 2020 года (с возможностью разработки собственного уникального гастротура и получения индивидуальных консультаций от международных экспертов);
- проведение мастер-класса по приготовлению традиционных для своего региона блюд на кулинарной площадке Фестиваля;
- экспонирование программы своего гастрономического тура в рамках выставки гастрономических туров 19 декабря, с возможностью представления видеоматериалов
- участие в деловой и развлекательной программе Фестиваля 19-20 декабря 2020 года;

6.3.2. 30 участников, приглашенные на условиях самостоятельного обеспечения логистических расходов, получают возможность участия в Фестивале в следующих формах:

- участие в подготовительных вебинарах Фестиваля от экспертов международного уровня 16-17 декабря 2020 года;

- участие в деловой и развлекательной программе Фестиваля 19-20 декабря 2020 года;

6.4. Призовая система Фестиваля включает в себя следующие активности:

- вручение уникального Диплома (подчеркивающего конкурентные преимущества предлагаемого гастротура) каждому участнику;
- вручение памятных статуэток пяти участникам, получившим наивысшие оценки от экспертов Фестиваля;
- призы от экспертов Фестиваля;
- возможность создания профессиональных промо-роликов о своём гастротуре и включение в программу продвижения Федерального агентства по туризму данных роликов (с размещением информации о данных гастротурах на Russiatravel);
- приз зрительских симпатий;
- технологичные призы для гостей Фестиваля - авторов трёх лучших новогодних региональных рецептов.

6.5. Организатор Фестиваля оставляет за собой право использования интеллектуальных продуктов, созданных в рамках Фестиваля (программы уникальных гастротуров, рекомендации по развитию гастрономического туризма в Российской Федерации, стратегия развития гастрономической региональной туристической кооперации, видео и фотоматериалы Фестиваля), при этом также не ограничивая прав участников на использование данных продуктов.

Проект развития гастрономического туризма в России



ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА

Проект, реализуемый Федеральным Агентством по туризму РФ, предполагает выработку модели поддержки регионального гастрономического туризма (wine and food tourism), как инструмента развития территорий в целом и участников индустрии путешествий в частности.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Сформировать культуру регионального гастрономического туризма в РФ, задействующую культурное многообразие традиций гастрономии регионов Российской Федерации в качестве основного преимущества для разработки востребованных на российском и международном рынках туристических продуктов

МИССИЯ ПРОЕКТА

Открыть туристам мир национальных кухонь народов России, обеспечить развитие гастрономического туризма в России, приток российских и зарубежных туристов в регионы страны.





ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 1. Создание экспертной площадки** для обсуждения актуальной повестки развития гастрономического туризма в РФ
- 2. Обучение организаторов** гастрономических туров различных регионов РФ и разработка уникальных проектов гастрономических туров минимум для 20-ти территорий
- 3. Систематическое проведение** фестивалей гастрономического туризма в РФ, где будут представлены наиболее перспективные туристические гастро-дестинации
- 4. Разработка и реализация концепции** поддержки гастрономического туризма в РФ со стороны Федерального Агентства по туризму на 2021-2025 гг
- 5. Популяризация регионального гастрономического туризма** среди туристической аудитории РФ и других стран мира

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Школа гастрономического туризма

- 1 Образовательная программа для участников индустрий гастрономии и туризма
- 2 Площадка отработки программ уникальных гастротуров
- 3 Пул ведущих экспертов индустрий гастрономии и путешествий

Тематические конкурсы

- 1 Лучший гастрономический сувенир
- 2 Лучший гастрономический маршрут

Фестивали Гастрономического туризма

- 1 Презентация лучших региональных программ и продуктов гастротуризма
 1. Гастротуры и путешествия
 2. Гастропродукты
 3. Гастрофестивали и события
- 2 Разработка новых блюд на базе традиционной региональной кухни
- 3 Выставка-продажа аутентичных локальных продуктов
- 3 Лучший интернет-магазин гастропродуктов
- 4 Лучший ресторан этнической кухни
- 5 Конкурс народных продуктов

ПИЛОТНАЯ СТАДИЯ ПРОЕКТА – 2020 ГОД



Основное мероприятие:

Фестиваль гастрономических туров Российской Федерации, г.Калуга, 18-20 декабря 2020 года



Участники фестиваля:

организаторы гастрономических туров различных регионов РФ – 50 человек



Гости фестиваля:

жители Москвы, Подмосковья, Калужской области и других регионов центра России - 100 человек



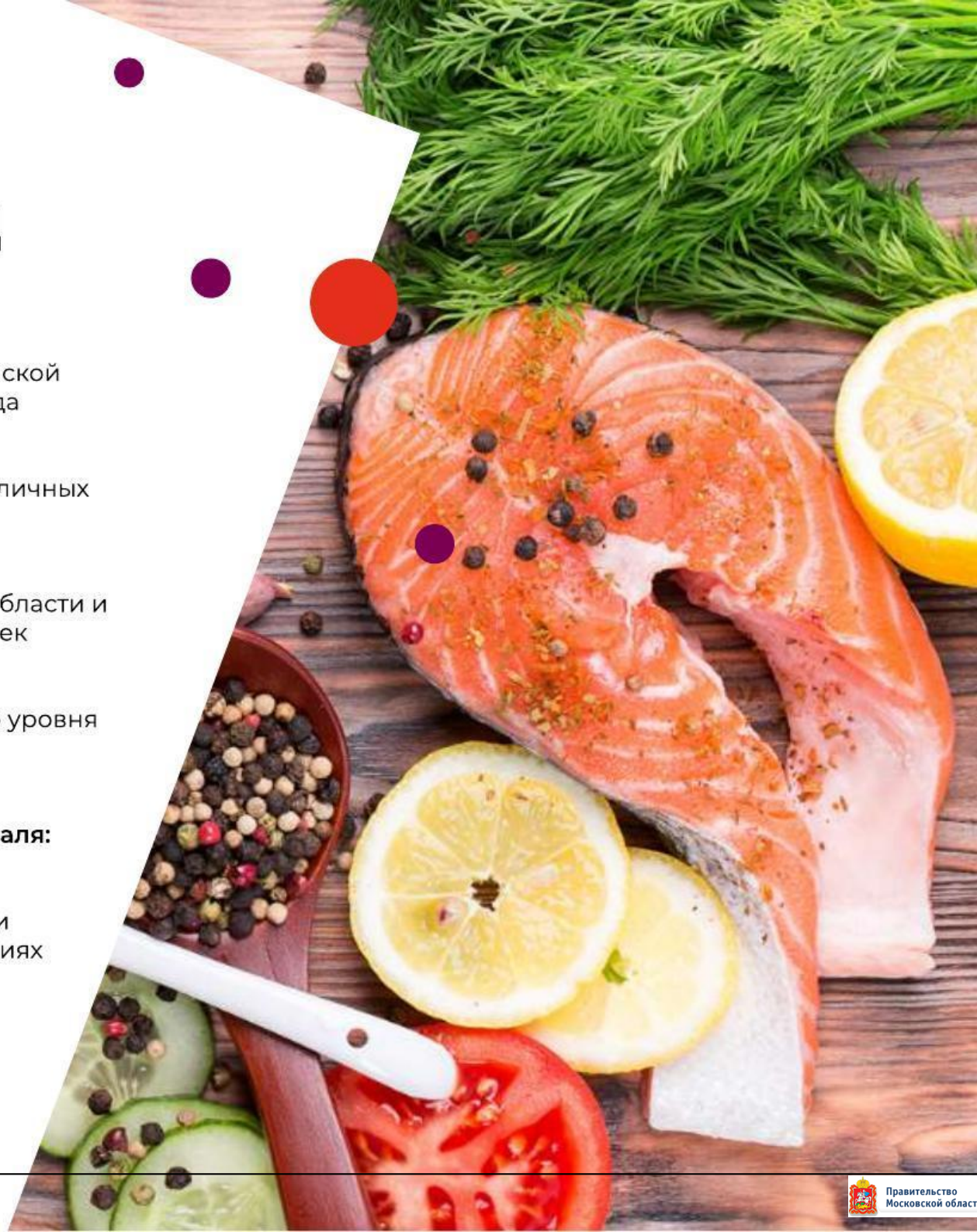
Эксперты фестиваля:

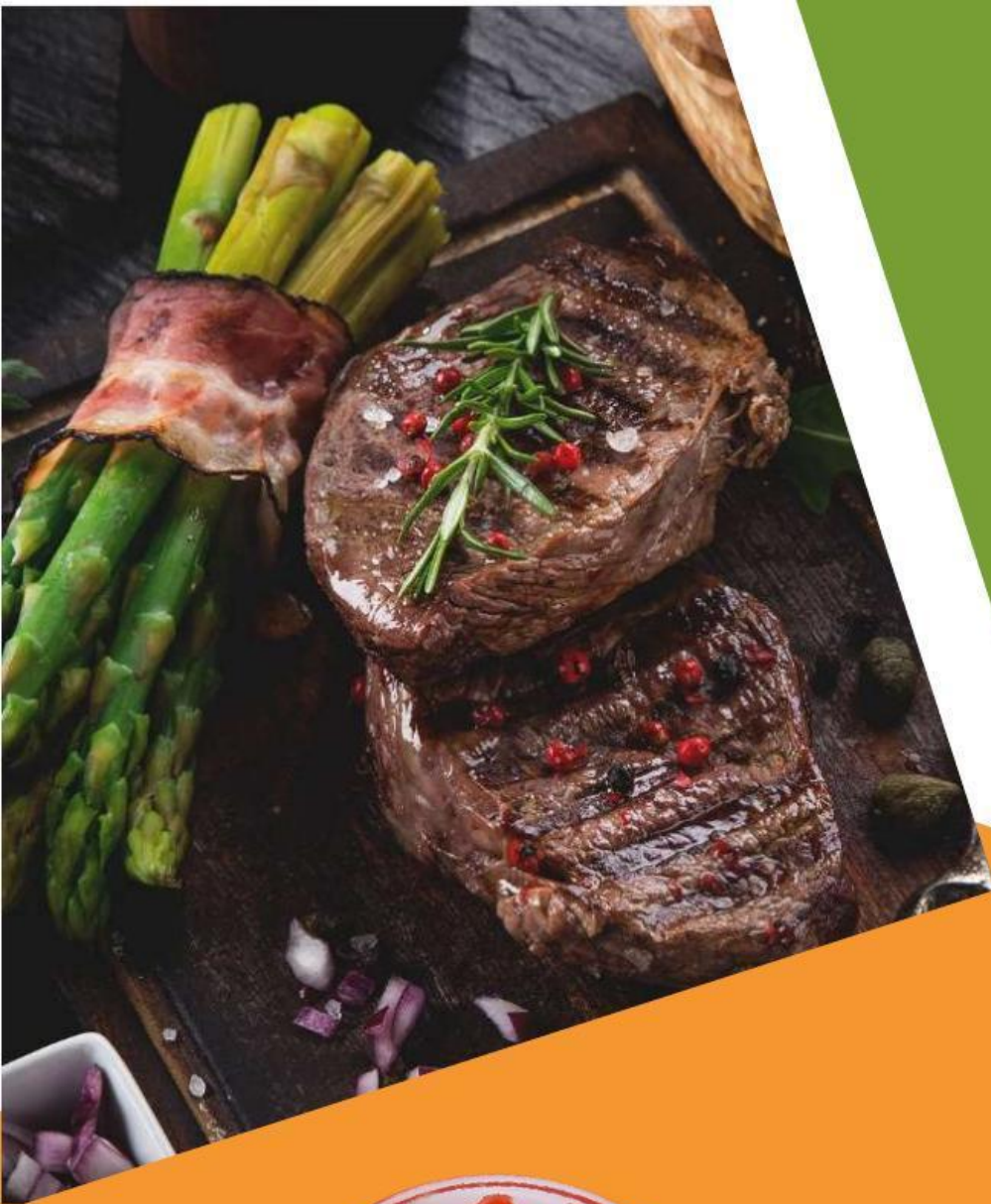
эксперты федерального и международного уровня гастрономической индустрии и индустрии путешествий



Основные подходы к организации фестиваля:

1. Ориентация на аутентичные уникальные продукты
2. Экологичность как принцип деятельности
3. Инновационность, основанная на традициях
4. Учет глобальной повестки в сфере гастрономического туризма





ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ - 2020

12-13 декабря: открытые лекции по формированию гастрономических туров

14 декабря: прием видео-визиток от кандидатов на участие в Фестивале

15-17 декабря: подготовительные вебинары для участников Фестиваля

18 декабря: лаборатория разработки уникальных гастрономических туров РФ

19 декабря – презентация гастрономических туров и кулинарных продуктов различных регионов РФ, тематическая развлекательная программа, подведение итогов Конкурса традиционных рецептов среди гостей Фестиваля

20 декабря – стратегическое планирование развития гастрономического туризма в РФ, торжественное награждение участников Фестиваля





РЕЗУЛЬТАТЫ ПИЛОТНОЙ СТАДИИ ПРОЕКТА

1. Апробированная модель проведения фестивалей гастрономического туризма, которая может быть тиражирована как на региональном, так и на международном уровнях
2. 20 уникальных программ гастрономических туров из различных регионов РФ, созданных с участием экспертов международного уровня
3. Стратегия развития гастрономического туризма в РФ на 2021-2025 гг, созданная с участием 50-ти участников индустрии
4. Проект программы дополнительного образования для организаторов гастрономических туров

ЭКСПЕРТЫ ФЕСТИВАЛЯ

Эксперты федерального и международного уровня
гастрономической индустрии и индустрии путешествий



Леонид Гелибтерман

Президент Международного
Эногастрономического Центра, основатель
Московского Гастрономического
Дипломатического Клуба



Виктор Беляев

Президент Национальной
Ассоциации кулинаров России



Екатерина Шаповалова

Координатор федерального проекта
«Гастрономическая карта России»



Дария Бикбаева

Писательница, автор международного
иммерсивного туристического шоу-тура
Farolero, автор академического курса
«Ценность творческих бизнесов»



Маргарита Полоник

Генеральный директор компании Travel
Hunter - оператора гастрономического
туризма



Диана Гуц

Владелица бренда «Сделано на Кавказе»,
организатор Форумов Социального
предпринимательства СКФО, руководитель
Центра арабско-кавказского сотрудничества



Анна Железняк

Директор Школы наставников в
индустрии гостеприимства Welcome



Тамила Сафикюрдская

Эксперт по территориальному
маркетингу



Игорь Бухаров

Президент Федерации рестораторов и
отельеров России



Александр Исаев

Руководитель стрит-фуд проекта в
Калининграде



Александр Сидоров

Журналист газеты «Известия»,
эксперт в области food&travel